



# Mercadeo Nacional e Internacional

SNIES: 1402

Acreditación de Alta Calidad: 12976 del 31 de julio de 2023

**Modalidad presencial**

---

**Inscripciones  
abiertas**

---



El profesional en Mercadeo Nacional e Internacional es una persona preparada para diseñar estrategias competitivas y asumir de manera estratégica las gestiones del mercadeo y del comercio internacional. Es competente para planear, ejecutar y evaluar programas de empresas destinadas al mercadeo de bienes y servicios, dentro y fuera del país.

## Información general

**SNIES:** 1402

**Acreditación de Alta Calidad:** 12976 del 31 de julio de 2023

**Título:** Profesional en Mercadeo Nacional e Internacional

**Metodología:** presencial

**Duración:** 8 periodos académicos

**No. de créditos:** 148

# Estructura curricular

## I SEMESTRE

- ▀ Fundamentación Económica
- ▀ Cálculo I
- ▀ Redacción y pensamiento crítico
- ▀ Fundamentos de mercadeo
- ▀ Contabilidad financiera
- ▀ Contexto universitario
- ▀ Pedagogía de la Constitución
- ▀ Deporte formativo
- ▀ Cultura formativa

## II SEMESTRE

- ▀ Geografía económica
- ▀ Microeconomía
- ▀ Matemática financiera
- ▀ Fundamentos de investigación
- ▀ Teorías del mercadeo
- ▀ Antropología organizacional
- ▀ Finanzas corporativas
- ▀ Inglés I

## III SEMESTRE

- ▀ Análisis de datos I
- ▀ Macroeconomía
- ▀ Derecho comercial
- ▀ Estrategia de precio
- ▀ Administración del producto
- ▀ Sociología del consumo
- ▀ Comportamiento del consumidor
- ▀ Inglés II

## IV SEMESTRE

- ▀ Análisis de datos II
- ▀ Creatividad e innovación
- ▀ Comercio internacional
- ▀ Comercio electrónico
- ▀ Comunicación estratégica
- ▀ Canales y logística
- ▀ Investigación de mercados I
- ▀ Inglés III

## V SEMESTRE

- ▀ Electiva
- ▀ Gerencia financiera
- ▀ Gerencia estratégica del servicio
- ▀ Merchandising
- ▀ Cambios Internacionales
- ▀ Líneas de profundización I
- ▀ Investigación de mercados II
- ▀ Gerencia de ventas
- ▀ Inglés IV

## VI SEMESTRE

- ▀ Formulación y evaluación de proyectos
- ▀ Seminario de Investigación I
- ▀ Marketing online
- ▀ Estrategia y prospectiva
- ▀ Negocios internacionales
- ▀ Líneas de profundización II
- ▀ Habilidades gerenciales
- ▀ Inglés V

## VII SEMESTRE

- ▀ Electiva I
- ▀ Gerencia del talento humano
- ▀ Seminario de Investigación II
- ▀ Ética y responsabilidad social
- ▀ Seminario de marketing y negocios internacionales
- ▀ Líneas de profundización III
- ▀ Gerencia estratégica de mercadeo
- ▀ Estrategia de medios
- ▀ Inglés VI

## VIII SEMESTRE

- ▀ Práctica Empresarial

**Total créditos: 148**





## Características del graduado

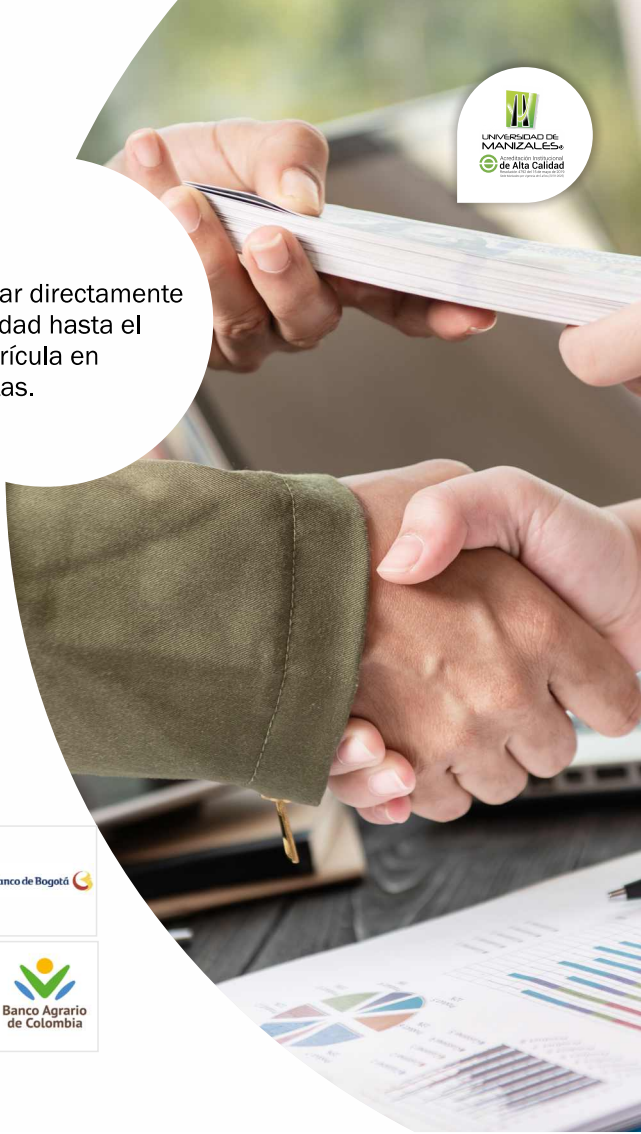
El graduado del programa tendrá un énfasis internacional, con capacidad de abordar no solamente el marketing estratégico sino también el campo de los negocios y el comercio exterior como la mayor alternativa de desarrollo de nuestro país. El mercadeo como disciplina esta permeando casi toda la actividad social, adquiriendo cada día mayor importancia en la necesidad de satisfacer y elevar permanentemente el nivel y la calidad de las personas, y para ello la Universidad de Manizales forma profesionales capaces de intervenir eficientemente en estos procesos.

# Financiación



Puedes financiar directamente con la Universidad hasta el 70% de tu matrícula en máximo 4 cuotas.

También tenemos convenios de financiación con las siguientes entidades



# Plan de becas



## Jornada diurna

**50%**

descuento en la matrícula  
Para los cinco (5) puntajes  
mas altos en las pruebas  
Saber 11 por colegio

**40%**

descuento en la matrícula  
Del puesto seis (6) al quince  
(15) en las pruebas  
Saber 11 por colegio

**30%**

descuento en la matrícula  
Del puesto diez y seis (6) en  
adelante en las pruebas  
Saber 11 por colegio



Hasta el  
**60%** de descuento  
en la matrícula

para personas que trabajen en el día y quieran estudiar  
en la noche.





UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES®

 Acreditación Institucional  
de Alta Calidad  
Resolución 4792 del 15 de mayo de 2019  
Sede Manizales por vigencia de 6 años (2019-2025)

---

**Estamos listos** para ayudarte  
**Contáctanos**  **(+57) 320 694 9566**

---

[conectatealau@umanizales.edu.co](mailto:conectatealau@umanizales.edu.co)