

Maestría en Mercadeo

Snies: 102549



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

Acreditación Institucional
de Alta Calidad
Resolución 4792 del 15 de mayo de 2019
Sede Manizales por vigencia de 6 años (2019-2025)



FACULTAD
DE CIENCIAS CONTABLES
ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS

Plan de estudios

Periodo I

- Contexto económico y político
- Teoría del mercadeo
- Antropología
- Economía internacional
- Electiva I
- Formulación de problemas de investigación I

Periodo II

- Cultura de consumo
- Innovación
- Desarrollo epistemológico del mercado
- Comunicación estratégica
- Electiva II
- Formulación de problemas de investigación II

Periodo III

- Ética y responsabilidad social
- Estrategia y prospectiva
- Modelos gerenciales
- Gerencia del talento humano
- Electiva III
- Seminario de línea de investigación I

Periodo IV

- Investigación de mercados
- Comportamiento del consumidor
- Mercadeo internacional
- Gerencia y desarrollo de productos
- Gerencia financiera
- Electiva IV
- Seminario de línea de investigación II

¿Por qué estudiar el programa?

La Maestría en mercadeo se caracteriza por su enfoque en temas estratégicos, orientados a la competitividad, procesos de investigación, planeación y proyección de mercados organizacionales; identificando fortalezas y debilidades en el sistema de ventas de la organización.